



Leina

收费手册

选适合团队的套餐 让 AI 开始处理实际业务

三个年费套餐，覆盖小团队到企业起步。

用量更大、配置更多、需要专门服务时，再按企业需求报价。

少量人员开始使用

基础版

¥3,260

/ 年，一次付清

适合 1 到 2 人

从日常任务、报表与巡检开始

小团队多种业务

专业版

¥8,160

/ 年，一次付清

适合 3 到 5 人

增加画板、建站与知识库

企业起步方案

商务版

¥17,950

/ 年，一次付清

面向 10 人以上使用

更大额度与企业服务支持

更多用量 · 更多人员 · 更多企业需求

企业定制

把用量、人数、知识库容量、机器配置和服务范围，
按实际工作一起规划。

按需报价

预算看得清

年费与实际用量分开核对

选型有依据

按功能、人数和业务强度选

规模可以扩展

大用量与复杂需求单独评估

标准套餐均为一次付清全年、不自动续费。适用人数为官网使用定位；具体功能、浏览器插件人数与额度见后页。

价格与权益核对：2026 年 10 月 13 日；购买时以当前页面及订单为准。[查看当前价格](#) →

三个标准年费套餐

哪些权益有差别 一张表看清楚

画板、建站、知识库、浏览器插件和服务支持，是选择套餐时需要关注的差别。

比较项目	基础版	专业版	商务版
当前年费	¥3,260	¥8,160	¥17,950
每期发放点数	44 点	125 点	274 点
全年 12 期合计	528 点	1,500 点	3,288 点
无限画板 / 便捷建站	不含	包含	包含
知识库	不含	10 GB	100 GB
浏览器插件使用人数	2 人	5 人	10 人
模型响应优先级	优先	优先	最优先
按需调整机器配置	不支持	不支持	支持
服务支持	优先	优先	最优先
FDE 工程师咨询	不含	不含	包含

三档均包含

定时任务

调用日志审计

年费一次支付，点数分期到账

共 12 期

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

大模型对话也使用套餐点数。每期点数当期有效，不结转；全年合计不是一次到账、随时支取的点数余额。

人数定位与插件名额分别看

商务版面向 10 人以上使用；其中浏览器插件权益为 10 人，不等于插件不限人数。

工程师咨询的范围先确认

FDE 可理解为业务落地相关的工程师咨询；次数、工时和具体服务按当前购买说明确认。

来源：[官网价格页](#)及后台“套餐购买”。官网没有写明的机器人数量、固定并发量、实施工时与响应时限，不在本表中作额外承诺。



用一笔明确的年费，验证企业里的实际价值

商务版适合企业起步 把几个重要场景先做起来

从店铺经营分析、客户跟进、部门汇报等业务开始，用实际效果和用量决定下一步投入。

商务版年费折算 · 方便预算比较

¥17,950

全年一次支付

÷ 12

约 ¥1,496

每月预算折算

若由 10 位成员共同使用

年费平均约 **¥150 / 人 / 月**

$17,950 \div 12 \approx 1,495.83$ ；再除以 10 ≈ 149.58 。以上仅为年费分摊，不是月付或按人报价，也未计额外用量与定制费用。

运营团队

每天看经营异常

结合店铺报表，把广告、库存和订单问题整理成待办。

验证：发现的问题是否有用？

销售团队

接着客户往来跟进

结合产品资料与过去的询盘，准备有针对性的回复和报价材料。

验证：能否推进下一步？

老板与管理层

汇总部门成果

总助与部门助手核对进度，列出需要负责人协调的事项。

验证：是否减少反复追问？

选一个团队，跑出自己的使用记录

选业务

明确负责人和交付成果



看效果

核对结果，查看用量



定投入

继续标准套餐或评估定制

上述是应用场景，仍需接入资料、设置权限和配置工作流程。购买套餐不代表这些流程已经替你搭建完成。

商务版可以作为企业入门方案，也可以持续使用。

如果功能、额度与服务满足需求，就继续用；如果团队开始高频、批量、跨部门运行，再把用量与配置需求一起做成定制方案。

月均金额由当前官网年费计算。是否划算，要看本企业实际完成了哪些工作；本册不承诺固定节省金额或经营增长。

面向更大用量与更复杂的企业需求

当 AI 成为多个部门的日常工具 按企业规模单独配置

企业定制重点解决：多少人在用、每天跑多少任务、资料有多大，以及需要怎样的实施和服务。

企业定制方案

用量 + 人数 + 配置 + 服务

按需求评估后报价，把包含范围、额外用量和交付内容写清楚。

**按需
报价**

例如，一家企业准备这样使用

需求示例，不是套餐报价

30 人

销售、运营与管理层

15 人

需要使用浏览器插件

120 GB

需要存放的知识资料

20 家店铺

每天各检查 2 次

× 2 次 × 30 天 =

1,200 次店铺检查 / 月

这里只统计业务任务次数。一项检查可能调用多个工具，不能直接等同于 App 调用次数、点数或费用。

这类需求值得单独评估定制

15 个插件使用名额、120 GB 知识资料，已超过商务版列明的 10 人插件权益和 100 GB 知识库容量。高频任务还需评估实际用量与运行配置。

01 用量如何安排

查询、模型、图片、视频等分别测算，明确额度与超量规则。

02 人员与资料如何扩展

确认实际使用人数、插件名额、知识库容量及资料权限。

03 运行配置如何匹配

看任务频率、同时运行需求和耗时，约定适用的机器配置。

04 需要哪些交付与服务

讨论数据接入、流程配置、培训与支持，按约定范围交付。

官网已列明可按需配置用量、人数、知识库容量、机器配置与服务方案。具体容量、运行能力及交付项目须在方案中确认，不自动包含无限用量或专属人员。

准备一份业务清单，就能开始讨论方案

告诉我们要做哪些事 一起确定套餐、用量和服务

先写具体工作与期望成果，不必先懂模型、接口或服务器配置。

企业需求清单

可以直接照着准备

谁来用	多少员工、哪些部门、多少人要用浏览器插件
接什么资料	ERP、客户邮件、店铺后台、公司文件；大约多大
每天做什么	任务数量与频率，是否要同时运行，使用哪些图片或视频能力
做到什么程度	希望拿到哪些成果，什么时候上线，需要哪些配置和培训

费用项 1

套餐或配置费用

使用期限、功能、人数、容量及包含点数。

+

费用项 2

超出套餐的用量

模型对话使用套餐点数；需要追加时，核对点数包或扩展方案。

+

费用项 3

另行约定的服务

如需接入、配置或培训，明确是否已包含，哪些另外计费。

年费是不是所有服务无限使用？

不是。大模型对话费用包含在套餐点数中，按实际使用消耗点数；图片、视频、语音及超出月度额度的 App 调用，也按相应规则消耗点数。点数分期发放，用多少要看实际任务。

用量不够，是否一定要换企业定制？

不一定。后台有“购买点数包”入口；如果还涉及更多人员、容量、运行配置或专门服务，就适合把这些需求一起评估。

年费怎样支付和续费？

三档标准套餐均一次付清全年、不自动续费。点数当期有效、不结转；额外点数包的有效期与规则以购买页面为准。

咨询企业定制

后台“套餐购买” → “企业定制需求” → “联系我们” → 扫码联系客服

leina.ai

查看套餐，咨询企业方案 →

本册整理公开标准套餐与选型建议，不能替代具体订单或定制报价。价格与权益核对：2026 年 10 月 13 日。[官网当前价格与用量说明](#)